



LES RESEAUX SOCIAUX ET LA E-REPUTATION

Objectifs

Comprendre les enjeux de la E-réputation
Gérer les réseaux sociaux
Optimiser les ventes : marketing sur Internet
Améliorer la visibilité de son établissement et de son site web

Programme

Sortez de votre bocal ...
... rejoignez-nous sur la toile !



Public

Directeurs, adjoints de direction, commerciaux, yielders

Surveiller sa E-réputation :

- Les commentaires clients
- La visibilité du site Internet de l'hôtel

Avec ou sans réseaux sociaux :

- Facebook, Twitter, Google+, et tous les autres
- Comment transformer son site en plateforme « sociale » attractive pour les clients et les moteurs de recherche ?

Le marketing sur Internet est différent du marketing « traditionnel » :

- Mobiles et tablettes
- Google analytics et Google Adwords
- Google Finder
- La boîte à outils

Durée et tarifs

1 jour.
Tarifs et devis sur demande

Stage Inter-entreprises :

Mini groupes de 6 à 10 personnes constitués de stagiaires issus d'entreprises similaires ayant les mêmes objectifs

Stage Intra-entreprise :

A partir de 2 personnes, entièrement dédié aux objectifs de l'entreprise

