



GENERATION Y-Z...MOTIVER

Objectifs

Comprendre les repères des nouvelles générations
Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs de l'entreprise
Réussir l'intégration des nouveaux dans l'équipe
Adapter son management aux jeunes générations
Savoir animer et motiver une équipe
Posséder les outils pour motiver

Programme



Public

Chefs d'entreprises, encadrement, responsables d'une équipe ou appelés à le devenir

Durée et tarifs

2 jours
Tarifs et devis sur demande

Stage Inter-entreprises :
Mini groupes de 6 à 10 personnes constitués de stagiaires issus d'entreprises similaires ayant les mêmes objectifs

Stage Intra-entreprise :
A partir de 2 personnes, entièrement dédié aux objectifs de l'entreprise

Les générations :

- Silencieuse, baby boomer, X, Y, Z

Génération Y :

- Communiquer
- Motiver
- Déléguer

Différents niveaux de motivation

- la pyramide des besoins

Conditions de la motivation

- Authenticité
- courage

Causes de dysfonctionnement

- 4 fonctions essentielles du management

Fixer un objectif

Les valeurs au cœur de l'entreprise

- Le système des valeurs
- Cohabitation positive et active

