



## La distribution hôtelière - le e-commerce – marketing mix

### Objectifs

Définir ce qu'est la distribution hôtelière  
Avoir une vision d'ensemble de la Distribution hôtelière  
Connaître les tenants et les aboutissants du E-commerce  
Comment créer un programme de fidélisation et des offres correspondantes aux marchés

### Programme

La distribution : « Kezako... »

- Les agences de voyages
- Les grossistes
- Les TO
- Les GDS
- Les IDS
- Le téléphone mobile
- Les TAGS

La distribution un des 4 éléments du marketing mix

- Les circuits de la distribution

Gérer sa distribution hôtelière

- Selon son établissement
- Selon sa ville, sa région
- Selon ses concurrents

Etude pratique selon son établissement

- Offres adaptées aux différents clients
- Offres adaptées aux différents canaux
- Définir un programme de fidélisation

Sortez de votre bocal ...  
... rejoignez-nous sur la toile !



### Public

Directeurs, adjoints de direction, commerciaux, yielders

### Durée et tarifs

2 jours  
Tarifs et devis sur demande

#### Stage Inter-entreprises :

Mini groupes de 6 à 10 personnes constitués de stagiaires issus d'entreprises similaires ayant les mêmes objectifs

#### Stage Intra-entreprise :

A partir de 2 personnes, entièrement dédié aux objectifs de l'entreprise

